

# AUGENBLICK

## Apprenti(e) en communication et graphisme En contrat d'apprentissage Festival AUGENBLICK

### DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Le RECIT a été créé à l'initiative de salles de cinémas désireuses de développer la diffusion cinématographique et l'association est devenue un partenaire incontournable en région Grand Est lorsque l'on parle de cinéma et d'éducation à l'image?. Labellisé Pôle régional d'éducation aux images par le Ministère de la culture en 2016, le RECIT développe un projet d'éducation aux images par la diffusion culturelle sur le territoire. L'une de ses missions est d'organiser un événement cinématographique régional fédérateur : AUGENBLICK, le festival du cinéma germanophone.

Chaque année, depuis 2005, au mois de novembre, AUGENBLICK associe l'ensemble des cinémas indépendants du territoire. L'objectif du festival est la découverte de la culture de nos voisins des pays germanophones, à travers le regard de leurs cinéastes. Chaque année le public peut découvrir, dans des salles de proximité, une quarantaine de films, inédits pour la plupart, diffusés en version originale. La programmation du festival met en avant des films de cinéastes souvent méconnus en France mais qui sont les artisans d'un cinéma de qualité, que ce soit pour les plus récentes productions ou pour les films de répertoire. Cette programmation est divisée en plusieurs sections : Compétitions, film de jeunesse, rétrospectives, hommages, focus documentaire.

### MISSIONS

Au sein de l'équipe du RECIT et sous la responsabilité des Responsables du Festival et de la Directrice de la structure, l'apprenti(e) sera en charge d'accompagner la préparation de la prochaine édition du Festival de cinéma germanophone - AUGENBLICK et d'intervenir en soutien dans le cadre des missions quotidiennes de l'association.

Il/elle aura pour mission:

- Fabrication et diffusion de documents de communication - flyers, affiches, pré-programmes, bilans, vidéos etc. - et de différentes déclinaisons du visuel, en respectant la charte graphique de l'édition en cours ;
- Aide à la communication des salles participantes via la fabrication de supports tels que : appels, annonces sur grand écran, outils promotionnels en ligne pour les différents événements ;
- Contribution, via l'élaboration des outils de communication, au développement de la présence du Festival AUGENBLICK sur le digital et au renforcement de son audience: publication des articles, des vidéos, des actualités sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...);
- Recherche iconographique (notamment pour le catalogue du festival) ;
- Mise en page de la Newsletter du Festival ;
- Préparation de la signalisation: affichage et autres informations concernant l'accueil du public lors des événements AUGENBLICK;
- Préparation des supports à destination du service presse.

### DESCRIPTIF DU PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en communication/graphisme ;
- Connaissance de la chaîne graphique et de la e-communication ;
- Maîtrise des outils informatiques: Pack Office, Pack Adobe, Photoshop, InDesign... ;
- Bonne connaissance de l'animation des réseaux sociaux.

### CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

- Poste basé à la Maison de l'Image, à Strasbourg ;
- Date de prise de fonction: Mai 2022, sur une ou deux années.
- Rythme moyen: 3 jours/semaine ;
- Contrat d'apprentissage ;
- Contact : Sadia Robein, [s.robein@festival-augenblick.fr](mailto:s.robein@festival-augenblick.fr)
- Site Internet du Festival : [festival-augenblick.fr](http://festival-augenblick.fr)